

Studiengang	Modul	Lehrveranstaltung	Semester	Art	Typ	Prüfungsform	LP
B.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO 2012)	M14f: Erste Spezialisierung BWL: Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmungen	WiSe	Wpf	V	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 120 Min.	12 LP
		Führung von Medienunternehmungen	SoSe	Wpf	V		
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		
	M20: Seminar zur Spezialisierung in BWL	Seminar zum Medienmanagement	SoSe	Wpf	S	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion, regelm. Teilnahme	6 LP
B.Sc. Betriebswirtschaftslehre (FPO 2019)	3BWLA019: Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmungen	WiSe	Wpf	V	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 120 Min.	12 LP
		Führung von Medienunternehmungen	SoSe	Wpf	V		
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		
	3BWLBA029: Seminar zur Spezialisierung	Seminar zum Medienmanagement	SoSe	Wpf	S	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion, regelm. Teilnahme	6 LP
		Methodenkurs zum wissenschaftlichen Arbeiten	SoSe	Wpf	S	Regelm. Teilnahme	3 LP
M.Sc. Management und Märkte (FPO 2019)	3MMA002: New Media Management	Introduction to E-Business / Grundlagen des E-Business	WiSe	Pf	V + Ü	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 90 Min.	9 LP
		Electronic Commerce	SoSe	Pf	V + Ü		

	3MMMA007: Seminar Management und Märkte	Jeweils im WiSe wird ein Seminar für alle relevanten Master-Studiengänge angeboten.	WiSe	Wpf	S	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion, regelm. Teilnahme	6 LP
M.Sc. Entrepreneurship and SME Management (FPO 2019)	3MMMA002: New Media Management	Introduction to E-Business / Grundlagen des E-Business	WiSe	Wpf	V + Ü	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 90 Min.	9 LP
		Electronic Commerce	SoSe	Wpf	V + Ü		
	3SMEMA008: Forschungs- und Fallstudienseminar	Jeweils im WiSe wird ein Seminar für alle relevanten Master-Studiengänge angeboten.	WiSe	Wpf	S	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion, regelm. Teilnahme	6 LP
LL.B. Bachelor Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht (PO 2011)	M19 WM6: Medien (BS-WR-M19) (letztmaliges Angebot: WiSe 23/24)	<i>Recht der Wort- und Bildberichterstattung (PD Dr. Bernhard Jakl)</i>	SoSe	Wpf	V		3 LP
		<i>Recht des Geistigen Eigentums (Prof. Dr. Krebs)</i>	WiSe	Wpf	V		3 LP
		Strategien von Medienunternehmungen	WiSe	Wpf	V	Jedes WiSe 2 Klausuren, 90 Min.	3 LP
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		3 LP
	M18: Seminare	Seminar zum Medienmanagement	SoSe	Wpf	S	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion, regelm. Teilnahme	6 LP
LL.B. Bachelor Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht (FPO 2019)	3BWLA019: Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmungen	WiSe	Wpf	V	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 120 Min.	12 LP

		Führung von Medienunternehmungen	SoSe	Wpf	V		
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		
LL.M. Master Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht (FPO 2019) Schwerpunkt Unternehmensrecht	Modul 21: BWL 8 - Management neuer Medien	Introduction to Electronic Business / Grundlagen des E-Business	WiSe	Wpf	V + Ü	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 90 Min.	9 LP
		Electronic Commerce	SoSe	Wpf	V + Ü		
LL.M. Master Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht (FPO 2019)	3MMMA002: New Media Management	Introduction to E-Business / Grundlagen des E-Business	WiSe	Wpf	V + Ü	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 90 Min.	9 LP
		Electronic Commerce	SoSe	Wpf	V + Ü		
M.Sc. Human-Computer-Interaction (HCI) (PO 2019)	Interdisciplinary Contexts: New Media Management	Introduction to E-Business / Grundlagen des E-Business	WiSe	Wpf	V + Ü	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 90 Min.	9 LP
		Electronic Commerce	SoSe	Wpf	V		
M.Sc. Wirtschaftsinformatik (PO 2019)	3BWLA019: Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmungen	WiSe	Wpf	V	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 120 Min.	12 LP
		Führung von Medienunternehmungen	SoSe	Wpf	V		
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		

B.A. Medienwissenschaft, Ergänzungsfach Medienmanagement	MM-M 1: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Einführung in die VWL (Dr. Sao-Wen Cheng)	WiSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme, Klausur , 60 Min. (SL=3 LP - nur bestehen)	9 LP	
		Medienbetriebslehre	SoSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme (SL= 3 LP) Klausur, 90 Min. (PL=3 LP)		
	MM-M 2: Modul Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmungen	WiSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme an den Veranstaltungen (SL= 2 x 3 LP) + Jedes WiSe 2 Klausuren, 90 Min. (PL=3 LP)	9 LP	
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Pf	V			
	MM-M 3: Besondere Themenfelder des Medienmanagements	Gründungsmanagement Medien – Die Medien als Chance für Existenzgründer	SoSe	Pf	V	<i>Regelm. Teilnahme, Klausur , 60 Min. (SL - nur bestehen)</i>	3 LP	
		<i>Marketing (Prof.in Dr. Schramm-Klein)</i>	<i>WiSe SoSe</i>	<i>Pf</i>	<i>V + Ü</i>	<i>Klausur, 60 Min., (PL=3 LP) + Regelm. Teilnahme (SL=3 LP)</i>	6 LP	
	MM-M 5: Seminar zum Medienmanagement	Seminar zum Medienmanagement		SoSe	Pf	S	5.1 Hausarbeit u. Disk. (PL=3 LP), Kurzreferat (SL=3 LP), 5.2 Vorbereitung der Hausarbeit u. Kurzreferat (SL=3 LP)	9 LP
	5.1 Seminar zum Medienmanagement 5.2 Kolloquium zur Präsentationsvorbereitung							

B.A. Medienwissenschaft, Ergänzungsfach Medienmanagement (FPO 2023)	3MEWIBA17: Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Medienökonomik (Dr. Sao-Wen Cheng)	WiSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme, Klausur , 60 Min. (SL=3 LP - nur bestehen)	9 LP
		Medienbetriebslehre	SoSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme (SL= 3 LP) Klausur, 90 Min. (PL=3 LP)	
	3MEWIBA18: Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmungen	WiSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme an den Veranstaltungen (SL= 2 x 3 LP) + Jedes WiSe 2 Klausuren, 90 Min. (PL=3 LP)	9 LP
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Pf	V		
	3MEWIBA19: Besondere Themenfelder des Medienmanagements	Gründungsmanagement Medien – Die Medien als Chance für Existenzgründer	SoSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme (SL= 3 LP) Klausur, 90 Min. (PL=3 LP)	6 LP
		<i>Marketing</i> (Prof.in Dr. Schramm-Klein)	WiSe SoSe	Pf	V + Ü	Regelm. Teilnahme, Klausur , 60 Min. (SL=3 LP - nur bestehen)	3 LP
	Studium Generale	Seminar zum Medienmanagement	SoSe	Wpf	S	5.1 Hausarbeit u. Disk. (PL=3 LP), Kurzreferat (SL=3 LP), 5.2 Vorbereitung der Hausarbeit u. Kurzreferat (SL=3 LP)	9 LP

B.A. Europäische Wirtschaftskommunikation (PO 2020)	1MEWIBA24 – Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Medienökonomie (Dr. Sao-Wen Cheng)	WiSe	Wpf	V	Regelm. Teilnahme, Klausur , 60 Min. (SL=3 LP - nur bestehen)	9 LP
		Medienbetriebslehre	SoSe	Wpf	V	Regelm. Teilnahme (SL=3 LP) Klausur, 90 Min. (PL=3 LP)	

M.A. Medien und Gesellschaft (interdisziplinär) (FPO 2016)	IB 2: Interdisziplinäres Projekt	Projekt (Das Lehrangebot findet im Wechsel mit den am Studiengang beteiligten Lehrenden statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen des Lehrstuhls!)	SoSe	Pf	P	Projektbericht (PL=3 LP), Präsentation (SL=3 LP), Regelm. Teilnahme (SL=3 LP)	9 LP
	UM – IB 2: Management neuer Medien	Introduction to Electronic Business / Grundlagen des E-Business	WiSe	Wpf	V	Regelm. Teilnahme (SL=3 LP) Klausur, 60 Min. (PL=3 LP)	9 LP
		<i>Computergestützte Gruppenarbeit (Prof. Dr. Volker Wulf)</i>	SoSe	Wpf	V	<i>Regelm. Teilnahme, Klausur, 60 Min. (SL, 3 LP - nur bestehen)</i>	
	UM 2: Besondere Themenfelder des Medienmanagement	Electronic Commerce	SoSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme an den Veranstaltungen (SL= 2 x 3 LP) + Modulabschlussklausur, 90 Min. (2 PT im SoSe) (PL= 3 LP)	9 LP
		Führung von Medienunternehmungen	SoSe	Pf	V		
	UM 3: Unternehmensführung und Medienmanagement	Gründungsmanagement Medien – Methoden und Konzepte	WiSe	Pf	V	Regelm. Teilnahme, Klausur, 60 Min. (SL=3 LP - nur bestehen)	9 LP
		Unternehmensführung und Medienmanagement	WiSe	Pf	S	Seminararbeit (PL=3 LP), Präsentation, Diskussion und regelm. Teilnahme (SL=3 LP)	

M.A. Medien und Gesellschaft (interdisziplinär) (FPO-M 2023)	IIMUGMA01: Interdisziplinäres Projekt	Projekt (Das Lehrangebot findet im Wechsel mit den am Studiengang beteiligten Lehrenden statt. Bitte beachten Sie die Ankündigungen des Lehrstuhls!)	SoSe	Pf	P	Gesamtprüfungsleistung bestehend aus 2 Prüfungselementen (Gewichtung jeweils 50%)	9 LP
	3MMMAEX003: Management neuer Medien	Introduction to Electronic Business / Grundlagen des E-Business	WiSe	Wpf	V	Benotete SL: Klausur, 60 Min.	9 LP
		<i>Computergestützte Gruppenarbeit (Prof. Dr. Wulf)</i>	SoSe	<i>Wpf</i>	V	<i>Benotete SL: Klausur</i>	
	3MMMAX004: Besondere Themenfelder des Medienmanagement	Electronic Commerce	SoSe	Pf	V	Prüfungsleistung: Klausur, 90 Min.	9 LP
		Führung von Medienunternehmungen	SoSe	Pf	V		
	3MMMAEX002: Unternehmensführung und Medienmanagement	Gründungsmanagement Medien – Methoden und Konzepte	WiSe	Pf	V	Unbenotete SL: Klausur, 60 Min.	9 LP
		Unternehmensführung und Medienmanagement	WiSe	Pf	S	Gesamtprüfungsleistung bestehend aus den Prüfungselementen: Hausarbeit und Präsentation	

B.A. Lehramt BK Wirtschaftswissenschaften (PO 2015), mit kleiner beruflichen Fachrichtung	M11f: Erste Spezialisierung BWL: Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmen	WiSe	Wpf	V	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 120 Min. (ab SoSe 2013)	4 LP
		Führung von Medienunternehmen	SoSe	Wpf	V		4 LP
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		4 LP
Kleine berufliche Fachrichtung Finanz- und Rechnungswesen mit dem Profil Finanzdienstleistungen	BA-FDL M1: Finanzierung	Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Pf	V	Einzelklausur, 60 Minuten	3 LP
		<i>Gründungsfinanzierung und Gründungsrecht (Prof. Werner)</i>	SoSe	Pf	V		3 LP
Kleine berufliche Fachrichtung Produktion, Logistik, Absatz mit dem Profil Marketing/Handel	BA-MA/HA M3: Medienmanagement I	Strategien von Medienunternehmen	WiSe	Pf	V	Jedes Semester 1 Modulabschlussklausur, 120 Min. (ab SoSe 2013)	3 LP
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Pf	V		3 LP
		Führung von Medienunternehmen	SoSe	Pf	V		3 LP
	BA-MA/HA M4: Medienmanagement II	Seminar zum Medienmanagement	SoSe	Pf	S	Seminararbeit	3 LP
		<i>Didaktische Analyse (Dr. Goldschmidt)</i>	WiSe	Pf	S		6 LP
M.A. Lehramt BK Wirtschaftswissenschaften (PO 2015), mit kleiner beruflichen Fachrichtung (Marketing/Handel)	MA-BK-MA/HA-M3: Seminar Marketing und Handel	Seminar	WiSe/SoSe	Wpf	S	Seminararbeit (8-12 S.) und Präsentation (20 Min.)	5 LP

B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen (PO 2013)	95450: Modul – Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmen	WiSe	Wpf	V	Jedes Semester 1 Modulabschluss- klausur, 120 Min.	3 LP
		Führung von Medienunternehmen	SoSe	Wpf	V		3 LP
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		3 LP
B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen (FPO 2022)	Modul W1: 3BWLA019: Medienmanagement	Strategien von Medienunternehmen	WiSe	Wpf	V	Jedes Semester 1 Modulabschluss- klausur, 120 Min.	12 LP
		Führung von Medienunternehmen	SoSe	Wpf	V		
		Projektfinanzierung am Beispiel der Finanzierung von Spielfilmen	WiSe	Wpf	V		

M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen (PO 2010)	707104: Modul - Management neuer Medien	Introduction to Electronic Business	WiSe	Wpf	V + Ü	Jedes Semester 1 Modulabschluss- klausur, 90 Min.	13 LP
		Electronic Commerce	SoSe	Wpf	V + Ü		
M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen (FPO 2022)	Wahlpflichtkatalog: 3MMMA002: New Media Management	Introduction to Electronic Business	WiSe	Wpf	V + Ü	Jedes Semester 1 Modulabschluss- klausur, 90 Min.	9 LP
		Electronic Commerce	SoSe	Wpf	V + Ü		