

Univ.-Professor Dr. Carsten Hefeker
 Dipl.-Volksw. Katja Popkova
 Fachbereich 5

Einführung in die Probleme der europäischen Volkswirtschaft
Wintersemester 2010/11
Übungsblatt 2

Angebot und Nachfrage

1. Aggregieren Sie graphisch die gesamtwirtschaftliche Nachfrage aus den folgenden individuellen Nachfragen:

Preis	0	2	5	7
Konsument 1	10	7	3	0
Konsument 2	12	10	7	5

2. Was sagt die gesamtwirtschaftliche Nachfragekurve aus? Erläutern Sie, warum die Nachfragekurve im p,x-Diagramm eine negative Steigung aufweist. Aus welchem Grunde ist die aggregierte Nachfragekurve flacher als die eines Konsumenten?
3. Aggregieren Sie graphisch das gesamtwirtschaftliche Angebot aus den folgenden Angeboten von zwei Firmen:

Preis	0	3	5	8
Unternehmen 1	0	10	15	25
Unternehmen 2	0	30	50	80

4. Sie beobachten den Markt für Lachs und stellen fest:

Bei einem Preis von 4 €/Lachs beträgt die gesamtwirtschaftliche Nachfrage 4000 Lachse und das gesamtwirtschaftliche Angebot 2000 Lachse.

Bei einem Preis von 10 €/Lachs beträgt die gesamtwirtschaftliche Nachfrage 1000 Lachse und das gesamtwirtschaftliche Angebot 5000 Lachse.

a) Zeigen Sie graphisch das Marktgleichgewicht auf dem Lachsmarkt. Bestimmen Sie den markträumenden Preis und die Gleichgewichtsmenge. Erläutern Sie kurz die Aussage des Marktgleichgewichts und des markträumenden Preises.

b) Welche Situation gibt es auf dem Lachsmarkt bei einem Preis von 2 €/Lachs? Wie kann die Ursprungssituation wieder hergestellt werden?

c) Welche Situation gibt es auf dem Lachsmarkt bei einem Preis von 10 €/Lachs? Wie kann die Ursprungssituation wieder hergestellt werden?

5. Identifizieren Sie die Effekte der folgenden Aussagen als Veränderung der Nachfrage/des Angebots und die daraus resultierende Veränderung der nachgefragten/angebotenen Menge auf den jeweiligen Märkten. Zeigen Sie graphisch und erläutern Sie die preislichen und mengenmäßigen Veränderungen.

a) Während die Ölreserven schrumpfen, wird es immer schwieriger neue Rohölquellen zu entdecken.

b) Das starke Wirtschaftswachstum in China wirkt sich auf den Rohölmarkt aus.

c) Bedenken über die Sicherheit bei Flugreisen lässt immer mehr Passagiere auf Flugreisen verzichten.

d) Durch die Einführung des Rauchverbots ist die Nachfrage nach Zigaretten in Deutschland zurückgegangen.

e) Der Ruf der Uni Siegen hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich verbessert, so dass wir in diesem Semester deutlich mehr Erstsemester-Studierende haben.

f) Die Einführung der Studiengebühren hat die Finanzierung der zusätzlichen Studienplätze ermöglicht.