

Univ.-Professor Dr. Carsten Hefeker  
Dipl.-Volksw. Katja Popkova  
Fachbereich 5

## Einführung in die Probleme der europäischen Wirtschaft

Wintersemester 2009/10

### Übungsblatt 2

#### Angebot und Nachfrage

1. Charakterisieren Sie die Wettbewerbssituationen Monopol, Oligopol und Polypol.
2. Aggregieren Sie graphisch die gesamtwirtschaftliche Nachfrage aus den folgenden individuellen Nachfragen.

Preis	0	2	5	7
Konsument 1	10	7	3	0
Konsument 2	12	10	7	5

3. Was sagt die gesamtwirtschaftliche Nachfragekurve aus? Erläutern Sie, warum die Nachfragekurve im  $p,x$ -Diagramm eine negative Steigung aufweist. Aus welchem Grunde ist die aggregierte Nachfragekurve flacher als die eines Konsumenten?
4. Sie beobachten den Markt für Lachs und stellen fest:

Bei einem Preis von 4 €/Lachs beträgt die gesamtwirtschaftliche Nachfrage 4000 Lachse und das gesamtwirtschaftliche Angebot 2000 Lachse.

Bei einem Preis von 10 €/Lachs beträgt die gesamtwirtschaftliche Nachfrage 1000 Lachse und das gesamtwirtschaftliche Angebot 5000 Lachse.

- a) Zeigen Sie graphisch das Marktgleichgewicht auf dem Lachsmarkt. Bestimmen Sie den markträumenden Preis und die Gleichgewichtsmenge. Erläutern Sie kurz die Aussage des Marktgleichgewichts und des markträumenden Preises.
- b) Welche Situation gibt es auf dem Lachsmarkt bei einem Preis von 2 €/Lachs? Wie kann die Ursprungssituation wieder hergestellt werden?
- c) Welche Situation gibt es auf dem Lachsmarkt bei einem Preis von 10 €/Lachs? Wie kann die Ursprungssituation wieder hergestellt werden?
5. Identifizieren Sie die Effekte der folgenden Aussagen als Veränderung der Nachfrage/des Angebots und/ oder Veränderung der nachgefragten/angebotenen Menge auf den jeweiligen Märkten. Zeigen Sie graphisch die preislichen und mengenmäßigen Veränderungen.
- a) Während die Ölreserven schrumpfen, wird es immer schwieriger neue Rohölquellen zu entdecken.
- b) Das starke Wirtschaftswachstum in China wirkt sich auf den Rohölmarkt aus.
- c) Bedenken über die Sicherheit bei Flugreisen lässt immer mehr Passagiere auf Flugreisen verzichten.
- d) Durch die Einführung des Rauchverbots ist die Nachfrage nach Zigaretten in Deutschland zurückgegangen.
- e) Der Ruf der Uni Siegen hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich verbessert, so dass wir in diesem Semester deutlich mehr Erstsemester-Studierende haben.
- f) Die Einführung der Studiengebühren hat die Finanzierung der zusätzlichen Studienplätze ermöglicht.