

Bachelorstudium BWL

Übung zur Vorlesung Käuferverhalten

Übungsblatt 8: Kaufprozesse von Konsumenten

Aufgaben:

1. Welches sind die **drei Phasen des Kaufprozesses**? Skizzieren Sie kurz jede Phase.
2. Differenzieren Sie zwischen der **internen** und **externen Informationssuche** und geben Sie jeweils ein Beispiel.
3. Benennen Sie die **evaluierbaren Elemente eines Produkts** und geben Sie je ein Beispiel.
4. Welche **Teilprozesse sind Bestandteil der Kaufphase**? Erläutern Sie den Zusammenhang der Teilprozesse der Kaufphase anhand von Beispielen.
5. In welchen Fällen kommt es trotz einer konkreten **Kaufabsicht nicht zu einem Kauf**? Welche Rolle spielt hierbei die **Zeit zwischen Bildung der Kaufabsicht und dem tatsächlichen Kaufakt**?
6. Diskutieren Sie die **Zuordnung der Nachkaufphase zum Käuferverhalten** bzw. zum Konsumentenverhalten?
7. Skizzieren Sie die **Dynamik des Käuferverhaltens für das Produkt „Fotoapparat“** und erläutern Sie am Beispiel des Canon Shop Achatzi, mit welchen Instrumenten und Strategien ein Händler auf diese Käuferverhaltensdynamik reagieren kann.