

Marktforschung
SoSe 2012
Aufbau und Pflichtlektüre

Datum	Thema	Literatur
16.04.2012	Einführung in die Marktforschung, Formen der Datenerhebung, Fragebogengestaltung und Skalierungsverfahren	Berekoven et al. (2009 S. 19-39, S. 66-79); Decker & Wagner (2002 S. 15-46, S. 164-173)
23.04.2012	Auswahlverfahren und Stichprobenbildung	Berekoven et al. (2009 S. 43-56, S. 87-183); Decker & Wagner (2002 S. 107-124, S. 151-183)
30.04.2012	Datenauswertung I: Lage- und Streuungsparameter	Bankhofer & Vogel (2008 S. 27-44); Berekoven et al. (2009 S. 187-190)
07.05.2012	Datenauswertung II: Gruppenvergleiche und Signifikanztests	Bortz (2005 S.107-123); Zöfel (2003 S. 87-102, S. 126-150)
21.05.2012	Datenauswertung III: Kreuztabellierung und Kontingenzanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 6); Berekoven et al. (2009 S. 192-193)
04.06.2012	Datenauswertung IV: Korrelationsanalyse	Bankhofer & Vogel (2008 S. 51-62); Berekoven et al. (2009 S. 193-194)*
11.06.2012	Datenauswertung IV: Regressionsanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 1); Berekoven et al. (2009 S. 196-199, S. 200-204); Skiera & Albers (2008 S. 467-498)*
18.06.2012	Datenauswertung V: Varianzanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 3); Berekoven et al. (2009 S. 204-206); Herrmann & Landwehr (2008 S. 579-608)*
25.06.2012	Datenauswertung VI: Clusteranalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 8); Berekoven et al. (2009 S. 212-214); Jensen (2008 S. 335-372)*
02.07.2012	Datenauswertung VII: Multidimensionale Skalierung	Backhaus et al. (2011 Kap. 14); Berekoven et al. (2009 S. 214-216); Wührer (2008 S. 305-334)*
09.07.2012	Datenauswertung VIII: Diskriminanzanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 4); Berekoven et al. (2009 S. 206-207); Frenzen & Krafft (2008 S. 607-650)*
1. Nachhol-Termin	Datenauswertung IX: Faktorenanalyse	Backhaus et al. (2011 Kap. 7); Berekoven et al. (2009 S. 207-212); Hüttner & Schwarting (2008 S. 241-270)*
2. Nachhol-Termin	Datenauswertung X: Strukturgleichungsmodelle <i>oder</i> Conjoint Measurement	Backhaus et al. (2008 Kap. 11); Homburg et al. (2008 S. 547-578)*; Backhaus et al. (2008 Kap. 9); Teichert et al. (2008 S. 651-686)*

* in: Herrmann, Andreas, Homburg, Christian & Klarmann, Martin (Hrsg.) (2008). Handbuch Marktforschung, 3. Aufl., Gabler: Wiesbaden.

Literaturhinweise

Basisliteratur

- Backhaus, Klaus, Erichson, Bernd, Plinke, Wulff & Weiber, Rolf (2011). Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl. (oder ältere Auflagen), Berlin, Heidelberg & New York: Springer.
- Bankhofer, Udo & Vogel, Jürgen (2008). Datenanalyse und Statistik – Eine Einführung für Ökonomen im Bachelor, Wiesbaden: Gabler.
- Berekoven, Ludwig, Eckert, Werner & Ellenrieder, Peter (2009). Marktforschung, 12. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
- Hermann, Andreas, Homburg, Christian & Klarman, Martin (Hg.) (2008). Handbuch Marktforschung, 3. Aufl., Wiesbaden: Gabler.

Vertiefungsliteratur

- Bortz, Jürgen & Döring, Nicola (2003). Forschungsmethoden und Evaluation, 3. Aufl., Berlin: Springer.
- Bortz, Jürgen (2005). Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, 6. Aufl., Heidelberg: Springer.
- Bühner, Markus (2004). Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, München, Boston [u.a.]: Pearson.
- Bühner, Markus & Ziegler, Matthias (2009). Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler, München, Boston [u.a.]: Pearson.
- Decker, Reinhold & Wagner, Ralf (2002). Marketingforschung – Methoden und Modelle zur Bestimmung des Käuferverhaltens, München: Redline.
- Eckstein, Peter P. (2006). Angewandte Statistik mit SPSS, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
- Green, Paul E. & Tull, Donald S. (1982). Methoden und Techniken der Marketingforschung, 4. Aufl., Stuttgart: Poeschel.
- Handl, Andreas (2002). Multivariate Analysemethoden: Theorie und Praxis multivariater Verfahren unter besonderer Berücksichtigung von S-Plus, Berlin, Heidelberg [u.a.]: Springer.
- Hartung, Joachim & Elpelt, Bärbel (2007). Multivariate Statistik, 7. Aufl., München, Wien: Oldenbourg.
- Hellbrück, Reiner (2009). Angewandte Statistik mit R, Wiesbaden: Gabler.
- Holm, Kurt (Hg.) (1976). Die Befragung, München: Francke.
- Mau, Gunnar & Steinmann, Sascha (2010). Crashkurs Statistik, Berlin: Cornelsen.
- Schlittgen, Rainer (2003). Einführung in die Statistik – Analyse und Modellierung von Daten, 10. Aufl., München, Wien: Oldenbourg.
- Zöfel, Peter (2003). Statistik für Psychologen, München, Boston [u.a.]: Pearson.
- Zucchini, Walter, Schlegel, Andreas, Nenadic, Oleg & Sperlich, Stefan (2009). Statistik für Bachelor- und Masterstudenten – Eine Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Berlin: Springer.