

Der Verlag Bibliographisches Institut GmbH mit Sitz in Mannheim gehört zur international tätigen Franz Cornelsen Bildungsgruppe und ist ein führender Anbieter im Bereich der Wissensvermittlung und Wissenspflege, u. a. mit den Traditionsverlagen Duden und Meyers. Neben Standardwerken zur deutschen Sprache zeichnen preisgekrönte Software, Lernhilfen, dekorative Kalender sowie eine Vielfalt an Kinder- und Jugendbuchtiteln das Verlagsprogramm aus.



Zur Verstärkung unseres wachsenden Verlagsbereichs „Wörterbuch und Sachbuch“ suchen wir zum 01.04.2012 eine Dame oder einen Herrn als

Junior-Marketing-und-PR-Fachkraft (befristet auf 12 Monate)

Wir bieten Ihnen als Berufseinstieg nach abgeschlossenem Studium in unserem Verlag die Möglichkeit aktiv im Bereich „**Marketing und PR**“ mitzuarbeiten. Sie lernen in dieser Zeit die Abläufe des Verlages im Allgemeinen und die einzelnen Aufgabenbereiche der Marketing- und PR-Abteilung des Verlagsbereichs Wörterbuch und Sachbuch im Besonderen kennen. Ihnen werden die grundlegenden Tätigkeiten und Aufgaben im Marketing und den Public Relations eines Verlages vermittelt.

Im Rahmen Ihrer Stelle werden Sie als Mitglied des Teams **Marketing und PR, Wörterbuch und Sachbuch** eng mit der Redaktion, dem Vertrieb, mit Agenturen und Journalisten zusammenarbeiten. Nach einer Einarbeitungsphase haben Sie Gelegenheit, an konkreten Projekten intensiv mitzuarbeiten und alle Schritte des Projektmanagements von der Idee bis hin zur Umsetzung zu begleiten. Darüber hinaus wirken Sie bei der kontinuierlichen, aufmerksamkeitsstarken Positionierung unserer Produkte in der Öffentlichkeit mit.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Unterstützung bei der Entwicklung von PR- und Marketingkonzepten
- Verfassen, Versand und Platzierung von Presstexten
- Erstellen von Pressespiegeln und Pressemappen
- Auswahl und Briefing von Agenturen
- Koordination von Social-Media-Aktivitäten
- Einstieg ins Projektmanagement im Bereich PR, Marketing und Event
- Unterstützung bei der Erstellung von Buchcovern, Werbemitteln und Prospekten
- Archivierung und Evaluation von Rezensionen
- Pflege der Pressedatenbank

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes PR-, Marketing- oder kommunikationswissenschaftliches Studium
- Sichere Beherrschung der deutschen Sprache einschließlich der neuen Rechtschreibung
- Gutes Sprachgefühl und Sicherheit in der Beurteilung von Texten
- Teamfähigkeit, Kreativität und Kontaktfreude
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing/PR, beispielsweise durch Praktika

Für die beschriebene Position suchen wir eine engagierte, kommunikative und teamfähige Persönlichkeit, die sich durch eine äußerst gewissenhafte und selbstständige Arbeitsweise auszeichnet.

Kontakt:

Haben Sie Interesse? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständige Onlinebewerbung an Stephanie Geitner (stephanie.geitner@bi-media.de).