

Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

Department of Management and Marketing

Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel

Univ.-Prof. Dr. Gertrud Schmitz

Stellenausschreibung 282-12

Am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel ist zum
1. Oktober 2012
eine Stelle als

Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Wissenschaftliche Mitarbeiterin

mit 75 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit zu besetzen. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 TV-L. Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet; eine Weiterbeschäftigung ist möglich und bei nachgewiesener fachlicher Eignung ausdrücklich erwünscht.

Aufgabenbereich:

- Bearbeitung wissenschaftlich ausgerichteter Forschungsprojekte und Aufbereitung der Forschungsergebnisse in Form wissenschaftlicher Publikationen in deutscher wie englischer Sprache.
- Aktive Einbindung in die Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen einschließlich der Vorbereitung und Vorkorrektur von Klausuren
- Beratung von Studierenden im Rahmen von Seminar- und Abschlussarbeiten und Vorkorrektur der Arbeiten
- Übernahme von Aufgaben in der Lehrstuhladministration

Wir bieten...

- herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben
- wissenschaftlich interessante und praxisrelevante Lehr- und Forschungsthemen in den Bereichen des Dienstleistungs- und Handelsmanagements
- die Möglichkeit zur Weiterqualifikation im Rahmen einer Promotion

Wir erwarten...

- ein mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Universitätsstudium (mind. 8 Semester) der Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studiengangs vorzugsweise mit den Schwerpunkten Dienstleistungs- und/oder Handelsmanagement und/oder Marketing
- Belastbarkeit, Teamfähigkeit sowie eine selbstständige und gewissenhafte Arbeitsweise
- eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in der deutschen wie englischen Sprache
- Freude an der akademischen Lehre

- ein stark ausgeprägtes Interesse an wissenschaftlicher Forschung und an der Erstellung wissenschaftlicher Publikationen. Im Idealfall verfügen Sie zudem bereits über empirische Forschungserfahrungen.
- die Bereitschaft, die zur Promotion erforderlichen Forschungsaktivitäten mit einem außerordentlich hohen Engagement durchzuführen

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern und berücksichtigt die Kompetenzen, die diese z. B. aufgrund ihres Alters oder ihrer Herkunft mitbringen. (s. <http://www.uni-due.de/diversity>)

Die Universität Duisburg-Essen ist für ihre Bemühungen um die Gleichstellung von Mann und Frau mit dem „Total-E-Quality-Award“ ausgezeichnet worden. Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben.

Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Interesse?

Wir freuen uns, wenn Sie sich mit weiteren Fragen zu der ausgeschriebenen Stelle (Telefon: 0203/379-1428) oder direkt mit Ihrer Bewerbung an uns wenden. Bewerbungen senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis spätestens zum 31.07.2012 per Brief oder Mail an:

Univ.-Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg
Mercator School of Management – Fakultät für Betriebswirtschaftlehre
Department of Management and Marketing
Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel
Lotharstr. 65, LB 016
47057 Duisburg

Telefon: 0203/379-1428
E-Mail: DMH@uni-due.de
<http://www.msm.uni-due.de/dmh>