



NTT DATA – gemeinsam Innovationen konzipieren, realisieren und vorantreiben

Querdenker als Praktikant (m/w) für internationale Automotive-Projekte

In der Welt zu Hause – vor Ort beim Kunden

Helfen Sie mit, über Business- und IT-Lösungen in internationalen Projekten messbaren Mehrwert für namhafte Automobilhersteller zu schaffen.

Lernen Sie NTT DATA kennen – eines der zehn größten IT- und Consulting-Unternehmen der Welt. In Europa, dem Mittleren Osten, Afrika, Argentinien und Brasilien sind wir mit über 6.000 Consultants vor Ort. Unseren Kunden aus der Automobilindustrie bieten wir vor allem Strategien, Konzepte und Lösungen für Customer Management, Finance Transformation, Innovation & Product Lifecycle Management, Supply Chain Management, Business Intelligence und i-Mobility. Unsere Beratungsleistungen orientieren sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Sinne eines End-to-End Consultings.

Zu unseren Kunden zählen die führenden Unternehmen in den Bereichen Banken, Versicherungen, Fertigungs-, Automobil- und Telekommunikationsindustrie, so dass bspw. BMW, Commerzbank, Munich RE oder T-Mobile Deutschland schon lange zufriedene Mandanten von uns sind.

Ihr Aufgabenschwerpunkt

Durch die intensive und enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Management Consultants tragen Sie ganz persönlich zum Projekterfolg bei. Als aktives Mitglied in einem unserer Projektteams haben Sie bei NTT DATA zudem die Möglichkeit selbst mitzugestalten, Verantwortung zu übernehmen und Ihre eigenen „Fußspuren“ zu hinterlassen. In Ihrer Tätigkeit unterstützen Sie unsere Berater vor Ort in Kundenprojekten und begleiten diese von ihrer Anfangs- bis zur Endphase.

Während Ihrer Zeit bei NTT DATA gewinnen Sie einen tiefen Einblick in den vielseitigen Arbeitsalltag eines Consultants und können Ihre theoretischen Kenntnisse durch vielfältige praktische Erfahrung vervollständigen. Nach erfolgreicher Zusammenarbeit bieten wir guten Praktikanten außerdem interessante Einstiegsmöglichkeiten bei uns an.

Unsere Anforderungen

Wir sind auf der Suche nach Menschen, die

- > Leidenschaft für neue Herausforderungen haben und dies in der Beratung zeigen wollen,
- > ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit sehr guten Leistungen absolvieren (mind. Hauptstudium),
- > sich mind. **3 bis 6 Monate ab September 2012 oder Januar 2013*** in die Praxis stürzen wollen,
- > Aufgaben strukturiert lösen und höchstes Engagement zeigen,
- > sowohl deutsch als auch englisch sicher beherrschen sowie
- > versiert im Umgang mit MS Office sind.

* Abweichender Praktikumszeitraum nach Rücksprache möglich.

Mehr Informationen unter www.automotive-consultants.de.

Bewerbungsunterlagen bitte unter Angabe der Referenznummer (M/12/002) an Monika.Sadowska@nttdata.com.
Kontakt: Monika Sadowska, +49 172 7395304.

www.emea.nttdata.com

NTT DATA