



Thalia steht für Inspiration, Vielfalt und Qualität. Mit 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist das 1919 gegründete Unternehmen Marktführer im Sortimentsbuchhandel des deutschsprachigen Raums. Dabei ist Thalia als Cross-Channel-Händler sowohl in klassischen Buchhandlungen als auch im Online-Shop gleichermaßen kompetent und nah am Kunden.

Zur aktiven Unterstützung unseres Teams in **Berlin** suchen wir **ab Mitte Juni 2014** für **6 Monate** eine/n

Praktikant/in im Social Media

Gemeinsam mit dem Social Media Team verwirklichen Sie die Planung, Umsetzung und ständige Weiterentwicklung der Thalia Social Media Aktivitäten. Sie unterstützen im Community Management, recherchieren relevante Themen und arbeiten diese in Redaktionspläne ein.

Wir erwarten:

- umfangreiche Kenntnisse und bereits eigenständige Aktivitäten auf unterschiedlichen Social Media Kanälen (Facebook, Twitter etc.)
- einen routinierten Umgang mit Smartphones, Tablets und Apps
- einwandfreie Rechtschreibkenntnis und einen sicheren Schreibstil
- hohe Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- den sicheren Umgang mit MS-Office-Programmen
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- eine strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- einen starken Willen zur persönlichen Weiterentwicklung
- einen souveränen Umgang mit Termindruck
- idealerweise ein hohes Interesse an Büchern

Wir bieten:

- kreative, lockere und abwechslungsreiche Arbeitsumgebung in einem jungen Team
- erste Verantwortung und die Möglichkeit eigenverantwortlich zu arbeiten
- eine angemessene Honorierung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich über unser Online-Portal auf <http://unternehmen.thalia.de/karriere/jobs>.

Thalia Holding GmbH | Anja Sambeth | Kabeler Straße 4 | 58099 Hagen | 02331 690 6847

