



Thalia ist heute mit 300 Buchhandlungen im deutschsprachigen Raum Marktführer im Sortiments-buchhandel. Wertorientierte Weiterentwicklung, exzellenter Service in attraktiven Erlebnisbuchhandlungen und das stetig erweiterte Online-Angebot sind die Basis für eine starke Zukunft. Wir laden Sie ein, einen Beitrag zum Erfolg der Thalia-Gruppe zu leisten.

Für unsere Zentrale in Hagen suchen wir **ab Juni 2014** einen

Praktikanten stationäres Marketing (m/w)

Im Rahmen dieses Praktikums haben Sie die Möglichkeit, unser Marketing-Team tatkräftig im operativen Tagesgeschäft zu unterstützen und eigene (Teil-)Projekte zu bearbeiten. Die Mithilfe bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen gehört dabei ebenso zum Aufgabengebiet wie die Zusammenarbeit mit unseren Buchhandlungen und internen Schnittstellen sowie externen Dienstleistern. So erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle Marketingaktivitäten des erfolgreichsten Cross-Channel-Unternehmens im deutschsprachigen Buchhandel und betreiben in Abstimmung Maßnahmen im stationären und medialen Bereich.

Wir erwarten:

- Wirtschafts- oder medienwissenschaftliches Studium ab dem 4. Semester (Schwerpunkt Marketing oder Kommunikationswirtschaft)
- Analytisches und konzeptionelles Denken
- Flexibilität im Umgang mit neuen Aufgabenstellungen
- Sicherheit im Umgang mit MS Office
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Spaß daran, eigeninitiativ zu arbeiten
- Begeisterungsfähigkeit
- Hohes Engagement

Wir bieten:

- Ein facettenreiches Aufgabengebiet
- Zusammenarbeit mit einem engagierten Team
- Die Chance, in Teilprojekten eigenverantwortlich zu unterstützen
- Einen umfassenden Einblick in die Praxis eines international ausgerichteten Lifestyle-Unternehmens

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich über unser Online-Portal auf <http://unternehmen.thalia.de/karriere/jobs>.

Thalia Holding GmbH | Anja Sambeth | Kabeler Straße 4 | 58099 Hagen | Tel. 02331 / 690 6847

