



Mit KOSTAL neue Wege erschließen.

Die KOSTAL-Gruppe ist ein weltweit agierendes, unabhängiges Familienunternehmen mit Stammsitz in Deutschland, das technologisch anspruchsvolle elektronische und mechatronische Produkte entwickelt und produziert. An 38 Standorten in 17 Ländern arbeiten mehr als 15.000 Mitarbeiter flexibel, kompetent und kundennah. Bedeutende Industrieunternehmen, insbesondere alle weltweit führenden Automobilhersteller und deren Zulieferer, sowie erfolgreiche Unternehmen aus der Photovoltaik-Branche zählen zu unseren Kunden.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die vielseitigen Tätigkeitsfelder des modernen Human Resources Managements in einem innovativen und global ausgerichteten Familienunternehmen kennenzulernen. Nach einer umfassenden Einarbeitung stellen Sie sich abwechslungsreichen Herausforderungen, übernehmen Verantwortung für eigene Projekte und werden aktiv ins Tagesgeschäft eingebunden. Gerne stellen wir Ihnen bei Bedarf eine möblierte Wohnung zur Verfügung.

Zur Unterstützung im Zentralbereich Human Resources der KOSTAL-Gruppe am Standort **Lüdenscheid bei Dortmund** suchen wir **ab September 2014 oder später** für einen Zeitraum von **fünf bis sieben Monaten** engagierte Studenten (m/w) für ein Praktikum im Personalmarketing.

■ Praktikum im Personalmarketing

Ihre Aufgaben

Sie arbeiten im Team in aktuellen Projekten des strategischen Personalmarketings (z.B. Employer Branding und Mitarbeiterbindung) und wirken bei der Entwicklung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Kommunikationskonzepten (z.B. Hochschul- oder Ausbildungsmarketing) mit. Sie unterstützen uns bei der Planung und Durchführung von Personalmarketing-Maßnahmen, wie Firmenkontaktmessen und Recruiting Events, und engagieren sich bei der Gestaltung und Optimierung von Kommunikationskanälen und -medien. Darüber hinaus pflegen Sie das Online-Karriereportal und den Intranet-Auftritt des Personalbereichs der KOSTAL-Gruppe, führen Benchmark-Analysen durch und unterstützen unser HR-Team im Tagesgeschäft. Ihr Tätigkeitsfeld wird ergänzt durch Aufgaben aus den Bereichen Strategische Personalentwicklung (Führungskräfteentwicklung und Talentmanagement), Aus- und Weiterbildung (z.B. Schulungsmanagement) sowie Personalcontrolling (Personalplanung und HR-Reporting).

Ihre Qualifikationen

Im Rahmen Ihres wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiums vertiefen Sie die Fächer Marketing, Kommunikationspsychologie oder Personalmanagement. Sie konnten idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen im Personalmarketing sammeln und stellen sich selbstbewusst neuen Herausforderungen. Wir sprechen Sie an, wenn Sie zudem über gute Englischkenntnisse verfügen, die gängigen MS-Office-Anwendungen beherrschen und gerne im Team arbeiten. Begeisterungsfähigkeit, Kreativität und Humor runden Ihr Profil ab.

Iris Aitzetmüller
+49 2351 16 2144