

Übungen „Ökonomie im Unternehmen I“

WS 2023/2024 - Marketing

Aufgabe 1

Sie sind Mitarbeiter der Sporki GmbH, einem Handelsunternehmen. Ihr Konkurrent bietet derzeit einen neuen Turbo-Staubsauger für 79,99 Euro an und das Geschäft damit läuft sehr gut. Ihr Chef möchte ebenfalls so einen Staubsauger in das Sortiment aufnehmen und möchte von Ihnen den Bezugspreis sowie den Listeneinkaufspreis ermittelt bekommen. Führen Sie dazu auf Basis der folgenden Informationen eine Rückwärtskalkulation durch. Runden Sie auf zwei Nachkommastellen.

Bruttoverkaufspreis:	79,99 €
Handlungskosten:	40 %
Transportkosten/Stk.:	4,50 €
Gewinnzuschlag:	14 %
Lieferantenrabatt:	10 %
Lieferantenskonto:	2 %

Aufgabe 2

Wenn man Marketingleiter nach den wichtigsten Kennzahlen in ihrem Bereich fragt, bekommt man häufig die Antworten „Leads“ oder die „Conversation Rate“. Erläutern Sie die beiden Begriffe anhand von Beispielen aus einem Industrieunternehmen.

Aufgabe 3

Herr Schneider ist CEO eines weltweit führenden Unternehmens für Tee, der in Beuteln konsumiert wird. Aus der Marketingabteilung kam der Vorschlag, für die nächste Marktforschungsstudie das Trommsdorff-Modell zu nutzen. Erläutern Sie dieses Modell und dessen Vorteile und entwerfen Sie beispielhaft für das Unternehmen eine Studie.